**Auara y Esmerarte refuerzan su alianza para llevar agua potable a más comunidades**

* La colaboración entre ambas seguirá vigente para impulsar el acceso a agua potable en comunidades vulnerables.
* Por segundo año consecutivo, Auara será el agua oficial de Portamérica, uniendo música y compromiso social para generar un impacto positivo.

**Madrid, 27 de junio de 2025.-** Auara, empresa social perteneciente a la Corporación Hijos de Rivera y que destina el 100% sus dividendos a facilitar el acceso a agua potable en comunidades vulnerables, renueva su colaboración con la agencia creativa Esmerarte. A través de esta alianza, se dará continuidad al compromiso iniciado en 2024 para seguir apoyando iniciativas que mejoren el acceso a agua potable.

Este compromiso solidario se impulsa a través de dos de los festivales más destacados del panorama gallego: Portamérica, que se celebrará del 3 al 5 de julio en Caldas de Reis, Pontevedra, y Río Verbena, previsto para los días 22 y 23 de agosto en Pontevedra. Auara será, por segundo año consecutivo, el agua oficial de Portamérica, y buena parte de los beneficios generados con la venta de sus botellas durante ambos eventos se destinarán íntegramente a este tipo de proyectos.

El año pasado, la colaboración permitió poner en marcha la instalación de una potabilizadora en la comunidad de Huasao, Cuzco, actualmente en su fase final de ejecución. La iniciativa se está desarrollando junto a la Asociación ONG Voluntariado y el Centro Guaman Poma de Ayala (CGPA), una institución de la sociedad civil de la región de Cuzco que promueve procesos de desarrollo y políticas públicas.

*“Volver a unir música y propósito social nos motiva enormemente. Creemos en el poder transformador de este tipo de colaboraciones, y es un orgullo que Portamérica vuelva a ser una plataforma para el cambio”,* destaca José Carlos Giménez, Director de Desarrollo de Negocio de Esmerarte.

*“Nuestra misión en Auara es clara: llevar agua allí donde más se necesita. Gracias a la alianza con Esmerarte, no solo generamos impacto en eventos de gran proyección, sino que conseguimos resultados tangibles que mejoran vidas”,* afirma Antonio Espinosa de los Monteros, CEO y cofundador de Auara.

Desde su fundación en 2016, Auara ha facilitado el acceso a agua potable a más de 145.000 personas en países de África, Asia y América Latina. Esto ha sido posible gracias a la construcción de 219 infraestructuras (pozos, tanques de agua, letrinas, huertos…), que en total han generado más de 588 millones de litros de agua limpia. Todo ello gracias al compromiso de las personas que eligen Auara cada día, y de alianzas estratégicas como la de Esmerarte, que permiten que la música también se convierta en una herramienta de transformación social.

**Acerca de AUARA**

AUARA forma parte de la [Corporación Hijos de Rivera](https://www.corporacionhijosderivera.com/) desde 2022 y es la primera empresa social española certificada con el sello B Corp. Esta marca de agua mineral invierte el 100% de los dividendos que genera con sus ventas en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vía de desarrollo. El proyecto nació con una clara y proactiva vocación social como es convertir un acto cotidiano como es beber agua en un acto de solidaridad. [www.auara.org](https://www.auara.org)

**Para más información**

**Evercom**

Elia Veloso – elia.veloso@evercom.es – T: 655 29 12 77

Alba Moraleda – alba.moraleda@evercom.es – T: 626 434 601